

Urvicasa, más de 10 años prestando servicios de posventa

CON LA LLEGADA DEL DEPARTAMENTO DE ATENCIÓN AL CLIENTE, EN 2006, EL AREA DE POST VENTA DE LA COMPAÑÍA SENTÓ UN PRECEDENTE AL CREAR UNA PLATAFORMA CON LA QUE MEJORA SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS

El departamento de posventa cumple su primera década ya que sus inicios se remontan al año 1998. Urvicasa fue pionera en Extremadura a la hora de prestar este servicio a sus clientes. Este departamento lo componen un grupo de profesionales que se esfuerzan cada día por solucionar los problemas ofreciendo un trato personal y exclusivo a sus clientes.

El departamento de post venta sentó un precedente en la introducción de El Departamento de Atención al Cliente en 2006. Un nuevo departamento que la compañía extremeña Urvicasa ha puesto en marcha con el fin de prestar y mejorar sus productos y servicios; al mismo tiempo que se encarga de medir y aumentar la satisfacción de sus clientes.

Actualmente los clientes de Urvicasa ya pueden ponerse en contacto con estos departamentos desde su página Web "www.urvicasa.es". Para Urvicasa lo más importante en estos momentos es facilitar la comunicación con sus clientes adaptándose a las nuevas tecnologías



Los clientes de Urvicasa tienen siempre el convencimiento de que están asesorados por los mejores profesionales. [CEDIDA]

y al ritmo de vida que nos ha impuesto la sociedad actual. Por ello tiene una comunicación continua y constante con ellos mediante comunicaciones por

SMS, a través de su página Web, telefónicamente, etc.

De esta comunicación constante con los clientes, de sus aportaciones y de sus sugerencias,

es de donde nacen las nuevas innovaciones que Urvicasa realiza en sus promociones.

Urvicasa en esta nueva etapa considera que lo más importan-

te es la satisfacción de sus clientes, pues el futuro de Urvicasa es seguir participando en el proyecto de sus vidas y en sus futuros hogares. ■ José Luis Real